

## CATALUNYA

**MasQMenos crecerá con franquicias y prepara una apertura en Londres**

**GRUPO CACHEIRO** La empresa familiar de restauración Cacheiro ha decidido lanzar un plan de crecimiento a través de franquicias para su línea de restaurantes MasQMenos. Se trata de una marca que nació en 2011 y que actualmente ya cuenta con seis locales propios en Madrid y Barcelona. En el primer cuatrimestre del año, MasQMenos prevé abrir otro local propio en Madrid y dos franquicias en Barcelona y otra en Valencia. Además, este año se prevé iniciar el desarrollo en el mercado internacional con la inauguración de un restaurante propio en Londres. Cacheiro posee 19 establecimientos y es también dueño, entre otros, de Trobador, Divinys y La Tramoia.

**Nombramiento de dos nuevos socios**

**BOVÉ MONTERO** La firma de servicios profesionales Bové Montero refuerza sus áreas de auditoría y contabilidad con el nombramiento de dos socios, María Teresa Bové e Ildio César Ferreira. Bové Montero emplea a 65 trabajadores con oficinas en Barcelona, Madrid, Valencia y Palma de Mallorca.

**El despacho se refuerza en Madrid con la absorción de Vía Abogados**

**ROCA JUNYENT** El despacho Roca Junyent crecerá en el mercado madrileño con la integración del bufete local Vía Abogados. El acuerdo entre las dos firmas supone la incorporación al bufete catalán de los doce profesionales de Vía, entre los que se encuentran los socios directores, José Luis Yus Respaldiza y Miguel Ángel Martínez Conde, que se convierten en socios de Roca Junyent en reestructuraciones y concursales, en el primer caso, y mercantil, en el segundo. Por su parte, Rosa Rodríguez pasa a ser asociada del área laboral. Tras la absorción de Vía, la oficina de Roca Junyent en Madrid —situada en José Abascal, 56— supera ya los cincuenta profesionales.

**Nuevo Cash & Carry en Lleida**

**HD COVALCO** El grupo de distribución de la familia Saperas ha inaugurado un nuevo Comercio Cash&Carry en Lleida. El establecimiento, situado en el polígono industrial Neo-Park, ocupa una superficie de 2.100 metros cuadrados y sustituye al que la compañía tenía en el polígono Camí dels Frares.

**Oryzon inicia los ensayos preclínicos de un nuevo fármaco**

**C.F. Barcelona**  
La biotecnológica catalana Oryzon Genomics ha iniciado los ensayos preclínicos de un nuevo fármaco para combatir la enfermedad de Huntington, una patología que sufren 4.000 personas en España y que, a fecha de hoy, no tiene cura. El tratamiento de Oryzon podría aumentar la supervivencia y combatir los síntomas de esta enfermedad huérfana. "Creemos que podemos proporcionar un tratamiento más efectivo para los pacientes que tienen esta devastadora enfermedad", aseguró ayer Carlos Buesa, cofundador y director general de Oryzon.

La compañía, controlada en un 40% por Carlos Buesa y Tamara Maes, y participada por Najeti Capital, la farmacéutica Ferrer, Laboratorios Ordesa y Corsabe, abrió a mediados de 2011 una ronda de financiación con la que espera captar ocho millones de euros. Los recursos obtenidos se destinarán a comercializar sus primeros proyectos en el área del diagnóstico y a avanzar en el desarrollo de fármacos contra el Alzheimer y varios tipos de cáncer.

Oryzon tiene su sede en Cornellà (Baix Llobregat) y emplea a unos 50 investigadores. La compañía cerró en 2008 la compra de la biotecnológica Crystax, y está dispuesta a estudiar nuevas operaciones corporativas "si tienen sentido y dan visibilidad a la empresa".

**Proyectos**

En las próximas semanas, Oryzon y la farmacéutica Reig Jofré iniciarán la comercialización de un test para el diagnóstico precoz del cáncer de útero. El año pasado, la biotecnológica también alcanzó un acuerdo con Pacific Edge, una empresa de Nueva Zelanda, para comercializar un producto de diagnóstico no invasivo del cáncer de vejiga. Aspira a convertirse en "líder del diagnóstico molecular en España", asegura Buesa.



Xavier Trias y Kim Faura, detrás, visitan las instalaciones de Unitono en Barcelona.

**Telefónica completa su despliegue de fibra**

**EN BARCELONA/** La división catalana de la multinacional finalizará este julio el despliegue de 100 megas en la ciudad.

**B. García. Barcelona**  
Telefónica espera haber desplegado la fibra óptica en todos los hogares de la ciudad de Barcelona el próximo julio. Así lo anunció ayer el director general del grupo en Catalunya, Kim Faura, durante una visita del alcalde de la ciudad, Xavier Trias, a un *call center* de la compañía.

La instalación de la fibra óptica permitirá alcanzar la velocidad de 100 megas de subida y bajada. Este despliegue se inició a principios de 2011, y hasta ahora se ha alcanzado el 48% de la ciudad. Telefónica ha contratado para este cometido a 1.300 nuevos empleados, cuya permanencia en la empresa está condicionada a que la división dirigida por Faura pueda extender la fibra óptica en el territorio catalán. Estos nuevos trabajadores son ingenieros, comerciales, operarios de construcción de red e instaladores de red a domicilio. Faura prefirió no desvelar el presupuesto que supone este despliegue, y solo detalló que la inversión de Telefónica Catalunya ascendió a 334 millones de euros en 2011.

Tanto Trias como Faura destacaron que Barcelona se convertirá, cuando termine este despliegue, en la primera ciudad española con una co-

bertura total con fibra óptica. Actualmente, los barrios de Les Corts, Gràcia y Sant Andreu ya ofrecen este servicio a todos sus hogares. En cambio, Sarrià-Sant Gervasi dispone de él en la banda sur, al igual que Horta Guinardó. En Ciutat Vella está desplegado en el Gòtic y el Raval, mientras que el Eixample tiene cubierta su parte derecha.

Los 1.300 puestos de empleo se suman a 700 nuevos trabajadores contratados en el nuevo *call center* en catalán, situado en la Avenida Meridiana de Barcelona. El nuevo servicio ha sido subcontratado a Unitono. La plantilla de este centro alcanza ya las 810 personas. De esta forma, Te-

lefónica genera 4.000 empleos directos y otros 2.000 puestos indirectos en la comunidad autónoma.

**Mobile World Congress**

Trias aseguró que "la apuesta tecnológica de la ciudad no es una feria" —en alusión al Mobile World Congress— sino líder del mundo de las *smart cities* (ciudades inteligentes)". Sobre la necesidad de apostar por las nuevas tecnologías, el alcalde aseguró que hay "que llevarlas a todos los ciudadanos porque es una mejora en servicios y bienestar de las personas".

Cuando Barcelona obtuvo el título de capital del móvil, se creó una fundación que sería la gestora. Telefónica ofreció su edificio de Plaça Catalunya para ser la sede social de la Mobile World Capital. Faura aseguró que hay muchas opciones de que esto sea así, aunque es una decisión que deberá tomar GSMA, la organizadora del evento.

De llegar a un acuerdo, esta sede sería también un museo y albergaría muestras de últimas tecnologías en telefonía móvil. El edificio estaría en funcionamiento durante ocho años, el período que comprende la capitalidad del móvil de Barcelona.

**LA CLAVE**

Telefónica inició en 2011 un plan de inversiones por 334 millones de euros, que incluía el despliegue de fibra óptica en toda Barcelona, con una velocidad de 100 megas. Actualmente, el 48% de la ciudad tiene ya realizado el despliegue.

**Singapore remodela su equipo en España para crecer en El Prat**

**LEE JUING YOUNG, NUEVO DIRECTOR GENERAL**

**M.M.A. Barcelona**

El cierre de Spanair no va a ser un impedimento para que Singapore Airlines siga desarrollando su estrategia de crecimiento desde Barcelona. La aerolínea asiática ha nombrado nuevo director general para España y Portugal a Lee Juing Young, que releva en el cargo a Terence Lim, quien ha ocupado el cargo durante los últimos dos años y medio y ahora asumirá nuevas responsabilidades en las oficinas centrales de la compañía.

El principal cometido de Juing Young, que hasta ahora había trabajado para la aerolínea en China y Abu Dhabi, será conseguir que la ruta Singapur-Barcelona-Sao Paulo pase de contar con tres vuelos semanales a una conexión diaria. "Para nuestra compañía, España no sólo es un destino, sino un país que hace de puente entre Asia y América Latina", comenta el directivo.

Singapore operaba esta ruta gracias al acuerdo de código compartido que mantenía con Spanair; a cambio, el Ministerio de Fomento y su homólogo brasileño le otorgaban los derechos necesarios para hacer escala en el Aeropuerto del Prat y conectar los tres países con el mismo avión.

El precipitado cierre de la aerolínea catalana propició que las autoridades españolas concediesen un permiso es-

pecial a Singapore, que seguirá operando esta conexión en solitario y que, según anunció ayer, espera ampliar en los próximos meses con una frecuencia diaria.

La empresa tampoco descartó ofrecer nuevos destinos hacia América Latina, una posibilidad que siempre ha estado supeditada al correcto funcionamiento del vuelo a Brasil.

**Competencia**

La aerolínea ya intentó convertir este vuelo en diario, pero Spanair se negó argumentando que aspiraba a poder ofrecer este mismo destino en solitario. La compañía asiática inauguró esta ruta en marzo de 2011, mientras que Iberia la lanzó en julio de ese año. Al cierre de 2011, un total de 45.053 usuarios habían escogido a Singapore para volar entre la capital catalana y Sao Paulo, por los 18.377 pasajeros que contabilizó Iberia.

**Singapore espera que la ruta Singapur-Barcelona-Sao Paulo pase de tres a siete vuelos por semana****Fomento autorizó a Singapore a seguir operando a través de El Prat tras el cese de Spanair**

Lee Juing Young, nuevo director de Singapore en España.